

BEST

best-saarland.de



Praxisseminar: Social Media für Interessenvertretungen

Neue und effektive Wege der
(über-)betrieblichen Kommunikation

21. bis 22. Januar 2026

beraten.bilden.informieren

Praxisseminar: Social Media für Interessenvertretungen

Neue und effektive Wege der (über-)betrieblichen Kommunikation

21. bis 22. Januar 2026

Wer die Sozialen Medien richtig nutzt, erreicht Menschen innerhalb und außerhalb des Betriebes – und das wesentlich effektiver und wirksamer als über E-Mails oder das Schwarze Brett. Das kann für die betriebliche Mitbestimmung von entscheidendem Vorteil sein – nicht nur in einem Wahljahr. Das Seminar bietet die Möglichkeit, sich intensiv und vor allem ganz praktisch mit Social-Media-Inhalten auseinanderzusetzen. Es vermittelt Grundlagen der Social-Media-Nutzung und zeigt, wie die Potenziale der Sozialen Medien gezielt für die betriebliche Arbeit genutzt werden können. Der Schwerpunkt des Seminars liegt darauf, eigene wirkungsvolle Inhalte zu gestalten und eine individuelle mediale Strategie zu entwickeln. Gleichzeitig werden Medienkompetenzen und rechtliche Grundlagen vermittelt.

Das Seminar behandelt die Themen:

- Begriffserklärungen: Soziale Medien & Web-Tools
- Social-Media-Plattformen und ihre Unterschiede
- Anwendungsfelder für Interessenvertretungen
- Medienkunde und rechtliche Grundlagen für Social Media im Betrieb
- Gestaltung von Text, Bild und Video
- Veröffentlichen von Posts, Reels und Videos auf Social-Media-Plattformen

Das Seminar richtet sich an Betriebs- und Personalräte sowie Mitarbeitervertretungen, die ihre Medienkompetenz stärken und als Influencer:innen in ihrem Betrieb oder Umfeld aktiv werden möchten. Für das Seminar sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Hinweis: Für das Seminar ist ein eigenes Endgerät (Smartphone oder Tablet) mitzubringen. Zudem werden die kostenlosen Apps Adobe Express und CapCut aus den jeweiligen Appstores benötigt.

Zielgruppe:

Betriebs- und Personalräte sowie Mitarbeitervertretungen, Jugend- und Auszubildendenvertretungen

Teilnehmerzahl:

Die maximale Anzahl liegt bei 15 Personen.

Anmeldeschluss:

21. Dezember 2025

Teilnahmegebühr:

600,00 € (Seminarkosten inkl. Seminarunterlagen 495,00 € umsatzsteuerfrei sowie Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausensnack 105,00 € inkl. MwSt.)

Die Kostenübernahmebestätigung des Arbeitgebers ist erforderlich. Übernachtungskosten sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

Rücktritt:

Bei Rücktritt nach dem **21. Dezember 2025** wird eine Ausfallgebühr von **100,00 €** berechnet. Ersatzpersonen können kostenlos benannt werden.

Seminarzeit:

Beginn jeweils um 9:00 Uhr, Ende jeweils um 17:00 Uhr.

Seminarleitung:

Kevin Höhn, Referent für Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungsort:

AK-Bildungszentrum Kirkel

Hinweise für Interessenvertretungen:

Das Seminar wird durchgeführt auf der Grundlage von § 37 Abs. 6 BetrVG, § 51 SPersVG bzw. § 54 Abs. 1 BPersVG oder nach § 19 Abs. 3 MVG bzw. § 16 Abs. 1 MAVO.

Organisatorische Hinweise

Rechnung:

Die Rechnungsstellung erfolgt gesondert nach dem Seminar durch BEST e.V. Fahrtkosten sind individuell beim Arbeitgeber abzurechnen. Fahrtkosten und Übernachtung sind nicht in den Seminargebühren enthalten.

Übernachtung:

Auf Anfrage können Übernachtungen im Bildungszentrum oder einem nahe gelegenen Hotel arrangiert werden. Nähere Infos bei BEST unter 0681 4005-249.

Datenschutzhinweis

(EU-DSGVO Art. 6 Abs. 1 lit b):

Die Anmeldedaten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden mittels EDV bei uns so lange gespeichert, wie es für die Abwicklung erforderlich ist. Danach werden sie vorbehaltlich gesetzlicher Aufbewahrungsfristen gelöscht bzw. anonymisiert.

Information und Anmeldung:

BEST e.V.
Fritz-Dobisch-Straße 6-8, 66111 Saarbrücken
Tel. 0681 4005-249, Fax 0681 4005-215
E-Mail: best@best-saarland.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB):

Diese finden Sie im Internet unter: best-saarland.de